

Allgemeines zur Umfrage



Vielleicht hast du es auch mitbekommen, dass Schülerinnen und Schüler unserer Schule vor kurzem eine Umfrage in der Pause durchgeführt haben. Oder vielleicht hast du sogar ein Umfrageblatt ausgefüllt und interessierst dich nun, wie das Umfrageergebnis konkret aussieht. Im Folgenden werden euch einige Schüler aus dem „Schnupperkurs 6 IT“ ihre Umfrageergebnisse in der Schülerzeitung präsentieren. Der Sinn dieser Umfrage an unserer Schule war es, dass die Schüler zum Ende dieses IT-Kurses ihre Kenntnisse, die sie u.a. in den Programmen Microsoft Word und Excel erworben haben, in dieser Umfrage anwenden. Dabei durften die Schülergruppen (max. 3 Schüler) zwischen 3 Alternativthemen wählen:

- (A) *Die Handynutzung der Schüler der IGS ZELL;*
- (B) *die Computernutzung der Schüler der*

IGS ZELL;

- (C) *das Konsumverhalten der Schüler der IGS ZELL.*

Der Fokus stand dabei auf der Erstellung ansprechender **Diagramme**. Die Umfragebögen, die an die Schüler zuvor ausgeteilt worden sind, sind in Microsoft Word erstellt wurden. Neben informatischer Lerninhalte konnten die Schüler sich auch Wissen im sozialkundlichen (Fach GL) und wirtschaft-

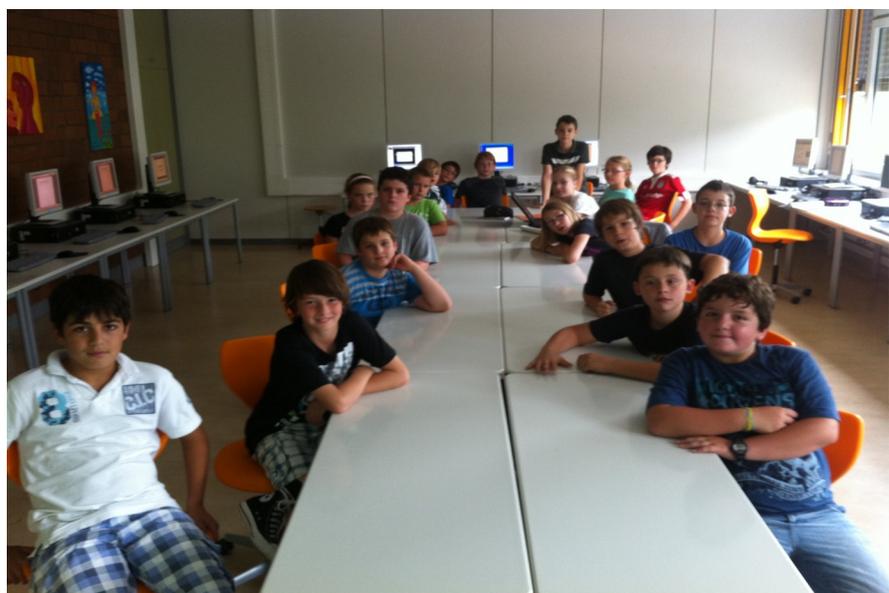
lichen Bereich aneignen. Im Bereich der Themen (A) Handynutzung und (B) Computernutzung, war es für die Schüler sehr interessant den Fragen nachzugehen, wie der Medienkonsum der Schüler an der IGS konkret aussieht und wie viel Zeit die Jugendlichen z.B. mit den einzelnen Medien (wie Handy, Computer, Bücher, Zeitungen etc.) verbringen. Bei dem Thema C Konsumverhalten wollten die

jeweiligen Schülergruppen herausfinden, wofür Jugendliche an der IGS ihr Geld in der Freizeit ausgeben.

Im Folgenden stellen exemplarisch 3 Schülergruppen ihre erarbeiteten Umfrageergebnisse vor.

Wir hoffen, dass dir unsere Umfrageergebnisse gefallen.

Gruppe Schnupperkurs IT 6 und Hr. Spreier



Das Bild zeigt den IT 6 (Schnupper-) Kurs unserer Schule.

Umfrage 1: Computernutzung der Schüler der IGS ZELL

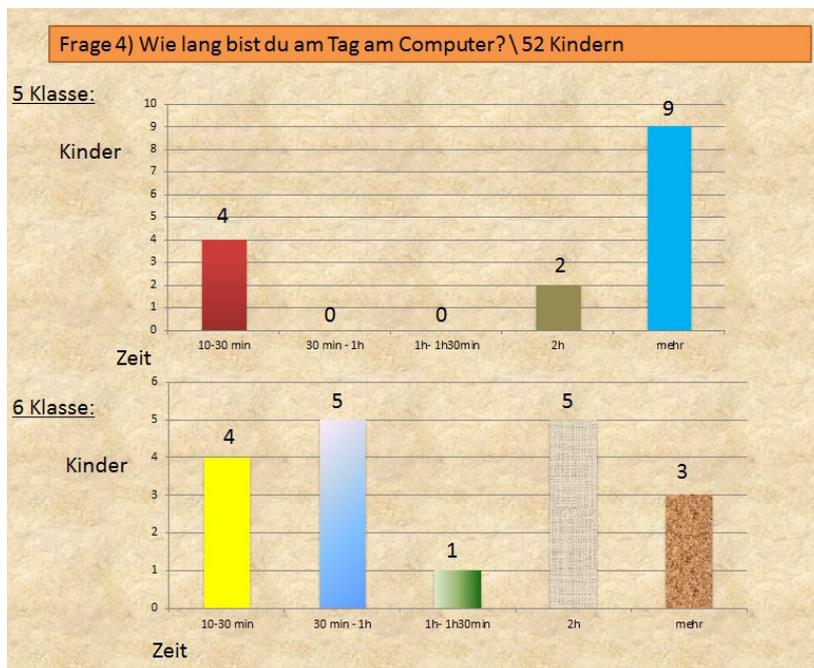
Marlon Klaus, Michel Menten und Moritz Nahlen wollten bei ihrer Umfrage herausfinden, wie die Art der Computernutzung bei den Schülerinnen und Schülern der IGS Zell aussieht. Folgende Fragen haben sie in ihrer Umfrage gestellt: 1. Hast du einen Computer? (ja 48, nein 4); 2. Von welcher Marke ist dein

Computer? 3. Was machst du an deinem Computer? (siehe Diagramm unten) 4. Wie lange bist du am Computer? (siehe Diagramm unten für Klassenstufen 5 und 6); 5. Welche Art von Computer hast du? (25 Rechner, 19 Laptops, 7 Tablets, 3 Andere). Einerseits wird an den Diagrammen unten deutlich, dass

auch unsere Schüler immer mehr Zeit vor den Computern verbringen. Andererseits wird der Computer, so zeigt das untere Diagramm, nicht nur zum Spielen oder Internet surfen verwendet, sondern auch zum Hausaufgaben machen.



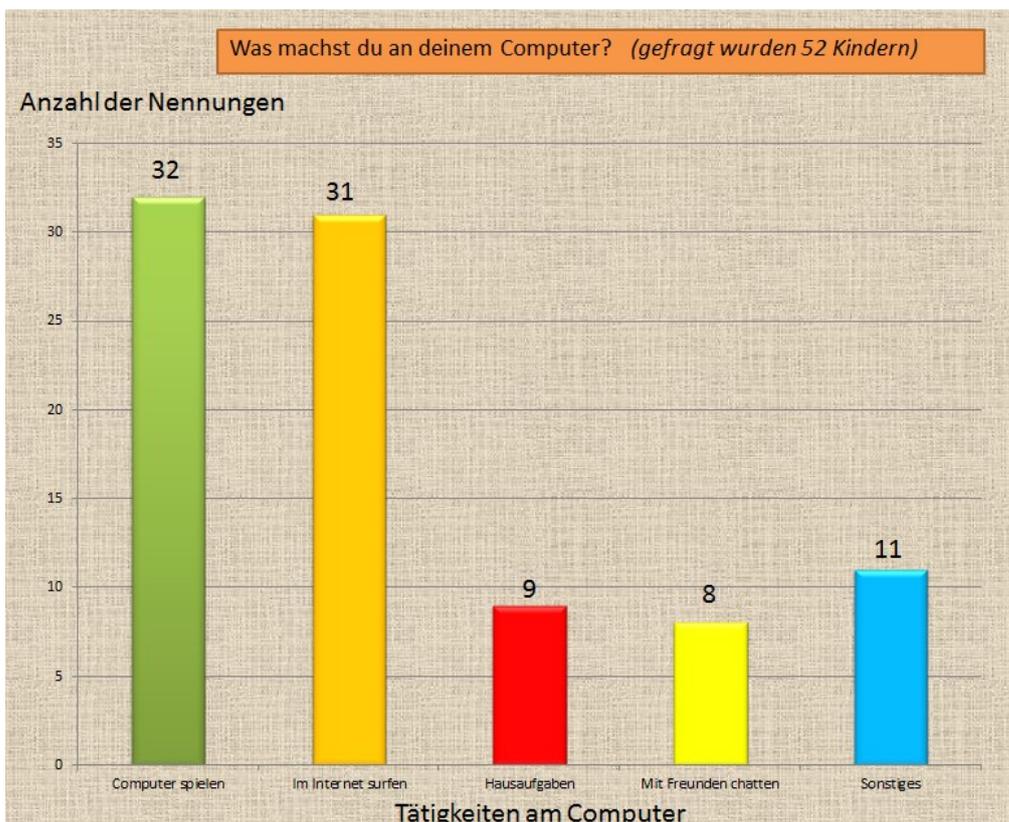
Marlon Klaus (6b)



Ebenfalls Gruppenmitglieder sind [ohne Foto]:

Michel Menten (6c)

Moritz Nahlen (6c)



„ Wir haben herausgefunden, dass fast alle Schüler der IGS ZELL einen Computer besitzen und dass unsere Schüler der fünften Klassen im Vergleich zu unseren älteren Schülern deutlich länger vor dem Computer sitzen. Wir würden es besser finden, wenn sie mehr draußen spielen würden.“

Marlon Klaus (6b)

Umfrage 2: Das Konsumverhalten der Schülerinnen und Schüler der IGS ZELL



Philipp Engel (6b)

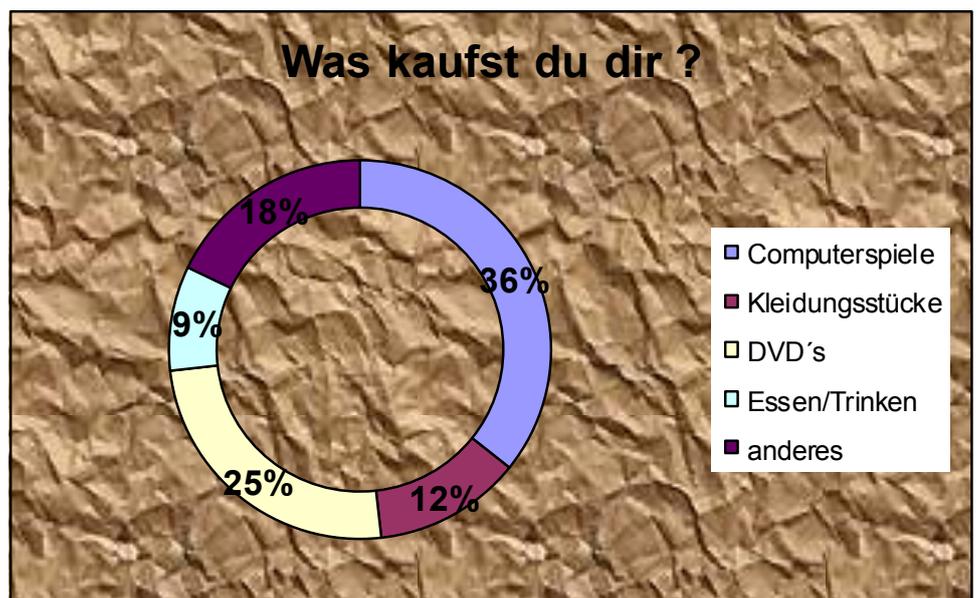
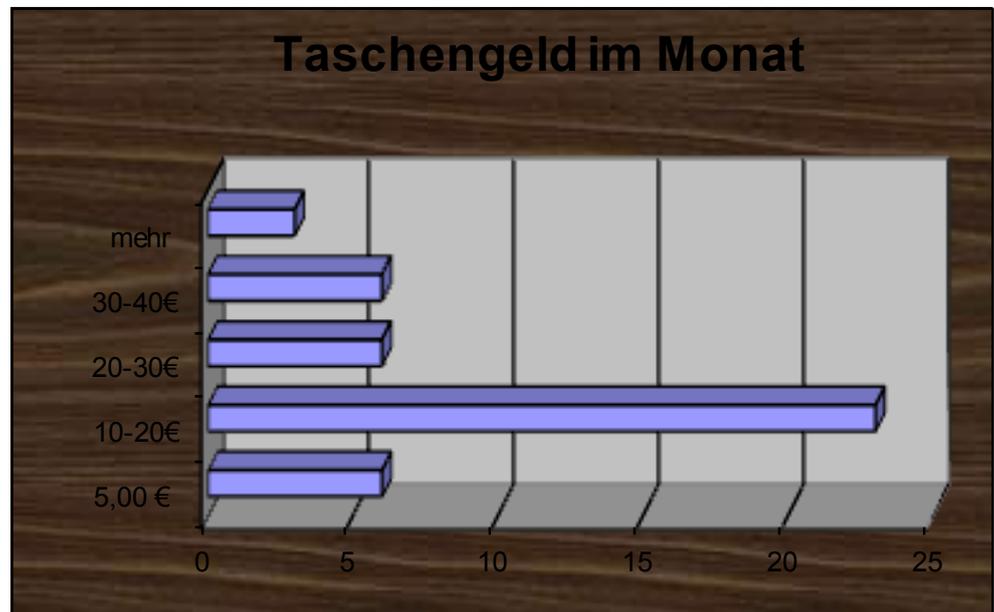
Philipp Engel und Luca Mayer wollten bei ihrer Umfrage herausfinden, ob und wie viel Taschengeld die Schüler der IGS Zell im Monat von ihren Eltern erhalten und wofür sie das Geld ausgeben. Mit ihrer ersten Frage fanden beide

heraus, dass alle befragten Schüler Taschengeld bekommen. Die meisten erhalten zwischen 10-20 € im Monat (siehe Diagramm unten). Bei der nächsten Frage wollten beide herausbekommen, wofür sie ihr Geld ausgeben. Wie man

unten sehen kann, steht an erster Stelle „das Kaufen von Computerspielen“, gefolgt von „Kaufen von DVDs“, Kleidungsstücken, Essen und Trinken und Anderem.



Luca Mayer (6b)



„Die meisten Schüler kaufen sich zwar Computerspiele und DVDs, bei den Mädchen zeigten aber die Umfrageergebnisse, dass sie am liebsten Kleidung shoppen gehen.“

Philipp Engel (6b)

Umfrage 3: Handynutzung der Schüler der IGS ZELL

Bastian Reis und Lorenz Klaus wollten mit ihrer Umfrage herausfinden, wie die Handynutzung im Konkreten bei den Schülern der IGS Zell aussieht. Von 60 befragten Schülern hatte nur ein Schüler kein Handy, 25 haben ein Handy, 16 zwei, 6 drei oder mehr Handys. Die am häufigsten genannten

Handyfirmen waren SonyEriccson, Samsung und Nokia. Die meisten haben die Telekom als Anbieter (28). Bei der Frage, wofür die Schüler ihr Handy benutzen, kamen sie zu folgendem Ergebnis: Am häufigsten wird das Handy zum SMS schreiben und Musik hören genutzt (51 und 49

von 60). Sehr beliebt ist auch die Kamerafunktion (34), gefolgt von der Weckerfunktion (27) und dem Nutzen des Internets am Handy (26). Die Bluetoothfunktion nutzen 21 von 60 Schüler der IGS Zell (Siehe auch Diagramm unten).



Bastian Reis (6b)



Lorenz Klaus (6c)



„Überrascht hat uns, dass fast alle Schüler mindestens ein oder zwei Handys haben. Weniger überraschend ist, dass die beliebtesten Funktionen die Musik-, Kamera- und SMS-funktionen am Handy sind.“

Bastian Reis 6b